

Vara vibrează pe ritmuri Brasil Shake, cu Ballantine's Brasil



Ballantine's Brasil, cel mai recent produs din portofoliul Ballantine's, dă startul distracției în gașcă cu noua campanie Brasil Shake. Două grupuri formate din 4 prieteni vor avea șansa să viziteze distileria Ballantine's din Scoția.

Pentru a intra în cursa pentru excursia cu gașca, party starterii trebuie să se antreneze la dans în pași de samba și să înscrie codurile unice de pe sticlele Ballantine's Brasil pe site-ul campaniei - www.brasilshake.ro. #BrasilShake este mersul în

pași de dans ghidat de acrobații și mișcări spontane, strecurându-te printre alți petrecăreți din club, pentru a reuși o triumfătoare întoarcere pe ringul de dans, după un refill de la bar. Un #BrasilShake de succes este sărbătorit în mijlocul cercului de prieteni cu care împarți paharele Ballantine's Brasil trecute cu brio prin valurile mulțimii energice din club.

Participanții își pot mări șansele de câștig pe www.brasilshake.ro prin răspunsuri creative la provocările #BrasilShake: clipuri video cu gașca dansând în ritmul #BrasilShake, filmulețe cu prietenii care prepară un cocktail special cu Ballantine's Brasil, sau recitând toasturi îmbibate cu cuvinte-cheie pentru distracție.

Surprizele Ballantine's îi urmăresc pe iubitorii de party-uri urbane în cluburile și în magazinele partenere, unde pot câștiga kit-uri de petrecere și premii instant pe toată perioada campaniei, desfășurată în intervalul iunie-august 2016. Și pentru că Ballantine's Brasil îmbină tradiția whisky-ului scoțian cu spiritul liber sud-american, petrecerile Brasil Shake promit o experiență dinamică, deplină, care rămâne întipărită în amintirile tuturor.

Ballantine's Brasil, produs și îmbuteliat în Scoția, este creat special pentru cocktail-uri lejere, de vară, inspirate de spiritul brazilian: cojile uscate de lime aduse din Brazilia la distileria Ballantine's sunt lăsate la infuzat în baricurile cu scotch whiskey, rezultând o băutură carismatică și răcoritoare, cu note dulci, vanilate.

Cocktail-ul care traduce spiritul de fiesta și te conduce în mijlocul ringului de dans este Highland Samba, o băutură în care Ballantine's Brasil se mixează cu limonadă și se servește cu gheață și



două felii proaspete de lime. Glen Rio, care propune o combinație inedită de Ballantine's Brasil și suc de mere, este un alt cocktail care va ajunge cu ușurință vedeta nopților de vară petrecute alături de prieteni.

În serile călduroase care se prelungesc sub lumina lunii pe terasele din oras și în cluburile de la malul mării, Ballantine's Brasil îi ține pe consumatori în ritm de fiesta neîntrerupt cu #BrasilShake. Muzică, prieteni, cuburi de gheață și mișcări seducătoare aduc Brazilia aproape de cei în căutare de aventuri nocturne și senzații inedite.

Despre Ballantine's

Ballantine's Finest este scotch whisky-ul Numărul 1 în Europa și Numărul 2 ca volum în lume, cu vânzările anuale de peste 70 de milioane de sticle. În ultimii 10 ani, Ballantine's a câștigat mai mult de 120 de trofee și medalii la competiții internaționale pentru calitate, ca rezultat al caracterului său bogat și al echilibrului perfect al gustului. Gama de produse, de la Ballantine's Finest până la exclusivistul 40 Year Old, este cea mai extensivă gamă din lumea scotch-ului.

Despre Pernod Ricard

Pernod Ricard este co-liderul mondial al vinurilor și băuturilor spirtoase, creat în 1975 de fuziunea dintre Ricard și Pernod, Grupul deține în prezent unul dintre cele mai prestigioase portofolii de branduri din domeniu precum Ballantine's, ABSOLUT Vodka, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Martell, Havana Club, Beefeater, Mumm, Perrier-Jouët și Jacob's Creek. Pernod Ricard are 18.000 de angajați, se dedică unei politici de dezvoltare sustenabilă și încurajează consumul responsabil. Strategia Pernod Ricard se bazează pe 3 valori cheie care îi ghidează expansiunea: spiritul antreprenorial, încrederea reciprocă și un simț etic dezvoltat

Contact:

Cătălina Țurlan, PR Executive

E-mail: catalina.turlan@fantaziapr.ro

Telefon: 0753.667.571